



***Observatoire sur les Systèmes d'Information les
Réseaux et les Inforoutes au Sénégal***

**Séminaire sur la labellisation des indicateurs clés
de la Société de l'information**

Saly Portudal, 21-22 juillet 2001

Rapport de l'atelier n°1

« Infrastructures »

Cette partie traite des indicateurs concernant les infrastructures et les services de télécommunication offerts au grand public . Cela comprend les réseaux de télécommunication (par exemple téléphonique, télex, télégraphique, de données) qui se composent de centraux (commutateurs) entre lesquels des circuits de transmission connectent les abonnés entre eux et avec les abonnés à l'étranger. Elles englobent aussi les réseaux privés qui ne sont pas automatiquement connectés au réseau public ou dans lesquels l'admission est soumise à certaines restrictions.

A partir du document de base de la CEA sur les indicateurs nous avons recensé la majeure partie des indicateurs existant en s'appuyant sur les publications de l'UIT, FCC, AFNOR etc. La liste des indicateurs que nous soumettons à votre appréciation ne peut en aucun cas être complète et exhaustive.

Trois catégories d'indicateurs ont pu être recensées :

- la téléphonie
- Internet/informatique
- TV/Radio

I TELEPHONIE

1. TAILLE ET DIMENSIONS DU RESEAU TELEPHONIQUE

1.	Lignes téléphoniques principales en service	
2.	Capacité totale des commutateurs publics locaux	La capacité totale des commutateurs publics locaux correspond au nombre maximum de lignes principales qui peuvent y être raccordées. Ce nombre inclut par conséquent les lignes déjà connectées et les lignes principales disponibles pour de futurs raccordements, y compris celles utilisées pour l'exploitation technique du commutateur (numéros d'essai).
3.	Lignes principales connectées aux commutateurs numériques	
4.	Lignes principales à usage résidentiel	
5.	Lignes principales dans les zones urbaines	
6.	Lignes principales dans les zones rurales	
7.	Publiphones	
8.	Télécentres	

2. AUTRES SERVICES

9.	Lignes d'abonnés télex	
10.	Abonnés aux services téléphoniques mobiles cellulaires	
11	Abonnés aux radiomessageries	
12.	Circuits loués	
13.	Abonnés aux réseaux publics pour données	
14.	Abonnés au vidéotex	
15.	Abonnés au RNIS	

3. QUALITE DE SERVICE

16	Liste d'attente pour les lignes principales	
17	Pourcentage des dérangements du service téléphonique résolu le jour ouvrable suivant	
18	Pourcentage des appels qui n'aboutissent pas pendant l'heure chargée	Le pourcentage d'appels infructueux correspond au nombre d'appels qui n'aboutissent pas en raison de problèmes techniques dont l'exploitant est responsable (par exemple encombrement du réseau, défaillance de ligne) divisé par le nombre total d'appels (ayant abouti et n'ayant pas abouti). Il ne faut pas comptabiliser comme appels n'ayant pas abouti les cas de numéro occupé, de demandé non disponible ou d'erreur de l'abonné.
19	Dérangements par rapport aux lignes téléphoniques principales	
20	Pourcentage des appels adressés au service d'opératrice donnant lieu à une réponse en moins de 15 secondes	
21	Réclamations par 1 000 factures	
22	Taux de satisfaction des clients	

4. TRAFIC

22	Trafic téléphonique local	
23	Trafic téléphonique national	Le trafic national interurbain comprend le trafic national efficace (appels ayant abouti) échangé avec un poste situé en dehors de la zone locale de taxation du demandeur. Ce trafic devrait être indiqué en nombre d'appels et (ou) minutes de trafic
24	Trafic téléphonique international	Le trafic international peut être subdivisé en trafic sortant (nombre d'appels ayant abouti) ayant pour origine un pays donné et des destinations dans d'autres pays et trafic entrant (ayant pour origine un pays autre que le pays donné et des destinations dans le pays donné). Cet indicateur devrait être fourni en nombre d'appels et en minutes de trafic.
25	Télégrammes nationaux	
26	Télégrammes internationaux de départ	
27	Trafic télex national	
28	Trafic télex international	

5. TARIFS

	TARIFS	
9	Redevance d'installation du service téléphonique	
0	Redevance d'installation du service téléphonique mobile	
1	Redevance mensuelle d'abonnement au service téléphonique	
2	Redevance mensuelle d'abonnement au service téléphonique mobile	Des renseignements séparés devraient être donnés pour les services analogiques (par exemple TACS, NMT, AMPS) et les services numériques (par exemple GSM)
3	Redevance de raccordement des lignes louées	Les coûts devraient être spécifiés pour chaque débit (par exemple 2,4, 4,8, 9,6, 19,2 56/64 kbit/s et 1,5/2,0 Mbit/s) et selon la distance
4	Redevance mensuelle d'abonnement au service Internet	
5	Tarifification des communications téléphoniques nationales	
7	Tarifification des communications téléphoniques internationales	
3	Tarifification des communications mobiles	
9	Taxation des lignes louées	
0	Tarifification sur le réseau de communication de données à commutation de paquets	

6. PERSONNEL

41	Personnel des services de télécommunication employé à temps complet
----	---

7. RECETTES ET COUTS

42	Total des recettes provenant de tous les services de télécommunication
43	<i>Recettes provenant du service téléphonique</i>
44.	<i>Recettes provenant des redevances de raccordement téléphonique</i>
45	<i>Recettes provenant des redevances d'abonnement au téléphone</i>
46	<i>Recettes provenant des communications locales et nationales</i>
47	<i>Recettes provenant des communications internationales</i>
48	Recettes provenant des services des télégrammes et télex
49	Recettes provenant d'autres services de données/de textes
50	Recettes provenant des lignes louées
51	Recettes provenant des services de communications mobiles
52	Autres recettes
53	Dépenses totales pour les services de télécommunication,
54	<i>Frais d'exploitation</i>
55	<i>Paiements/recettes nets relatifs aux intérêts</i>
56	<i>Impôts</i>
57	<i>Amortissements</i>
58	<i>Autres dépenses</i>

8. INVESTISSEMENTS

59	Total des investissements annuels pour les télécommunications, y compris pour les acquisitions foncières et les bâtiments
60	Total des investissements annuels pour les télécommunications, non compris les acquisitions foncières et les bâtiments
61	Investissements annuels dans la recherche et le développement
62	Investissements annuels pour les équipements de commutation téléphonique

II. INTERNET/INFORMATIQUE

Ordinateurs par 100 hab.
Appellation du réseau Internet
Date de mise en service
Bande passante Internet (Kbps)
Sites hôtes sur Internet
Prestataires de services Internet (PSI)
Abonnés à l'Internet
Abonnés à l'Internet par 10.000 hab.
Nombre de cybercafés
Abonnement pour 1 h d'internet dans les cybercafés
Abonnement internet mensuel en htva
Formation en INTERNET (Navigation , E-mail) 4-6 H
Existence d'un réseau national IP protocole TCP/IP à haut débit (2-34 Mbit/s) est destiné essentiellement aux entreprises qui ont une étendue nationale et un besoin de communication rapide et fiable ou bien désirant se connecter à Internet.
Coût de la communication internet

III. RADIO/TV

<i>Population</i>
Nombre de foyers
Radios par 100 hab.
TV par 100 hab.
Abonnés à la TV câblée
Abonnés à la TV par satellite (parabole)
<i>Nombre de stations publiques</i>
Nombre de stations privées
Nombre de radios rurales
Nombre de chaînes de télévisions publiques
Nombre de chaînes télévision privées