



**Observatoire sur les Systèmes d'Information les  
Réseaux et les Inforoutes au Sénégal**

---

**Séminaire sur la labellisation des indicateurs clés  
de la Société de l'information**

**Saly Portudal, 21-22 juillet 2001**

**Document introductif à la discussion  
sur les indicateurs relatifs à l'économie**

**proposé par**

**Abdoulaye Ndiaye**

## Economie de l'information

L'avènement des nouvelles technologies de l'information et de la communication a favorisé l'émergence de nouveaux métiers centrés sur l'information et permis l'éclosion d'activités plus traditionnelles de création, de traitement, de stockage et de diffusion de l'information. Le concept d'économie de l'information regroupe les dimensions économiques et industrielles des TIC. Ainsi un nouveau secteur se constitue, prenant un poids de plus en plus important dans l'économie mondiale et qui regroupe des activités aussi variées que l'industrie d'équipements informatiques, de télécommunication ou audiovisuels, le développement et la distribution de logiciels et les services professionnels qui regroupent une gamme variée de prestations (consultance, maintenance de logiciels, etc.).

La détermination d'indicateurs sur l'économie de l'information doit poursuivre les objectifs suivants :

- Faire l'état des lieux du secteur économique des TIC et en déduire une situation de référence
- Situer la place du secteur dans l'économie sénégalaise
- Définir les rôles et la place des acteurs du secteur
- Mesurer l'évolution du secteur dans l'espace et dans le temps
- Permettre la comparaison du secteur entre différents pays.

### Etat des lieux :

Les indicateurs suivants permettraient de faire l'état des lieux du secteur et de suivre son évolution :

<b>Domaines à mesurer</b>	<b>Indicateurs</b>
Importance du secteur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % du PNB</li> <li>• Emplois créés, revenus générés</li> </ul>
Typologie du secteur : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipements informatiques</li> <li>• Equipements de télécom</li> <li>• Equipements audiovisuels</li> <li>• Logiciels</li> <li>• Services professionnels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Type de capitaux (publics ou privés)</li> <li>• Chiffres d'affaires</li> <li>• Parts de marchés</li> <li>• Rentabilité</li> <li>• Taux de croissance</li> <li>• Nombre d'emplois</li> <li>• Investissements réalisés</li> <li>• Dépenses en recherche et développement</li> </ul>
Indicateurs spécifiques :	
Equipements	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Type d'équipement existant (PC, Mini-ordinateurs, ordinateurs)</li> <li>• Equipements de télécom</li> <li>• Equipements audiovisuels</li> </ul>
Logiciels	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventes par type de logiciels (standard, progiciels, développement spécifique)</li> <li>• Ventes de logiciels développés localement</li> </ul>
Télécommunications (opérateurs)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chiffres d'affaires, rentabilité, taux de croissance</li> <li>• Structure (mobile, lignes fixes, etc.)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nature de la concurrence dans les différents services (appels locaux, longue distance, internationaux, liaisons spécialisées, mobile)</li> </ul>
Services professionnels	<ul style="list-style-type: none"> <li>Typologie des services offerts</li> <li>Chiffres d'affaires, rentabilité, taux de croissance</li> </ul>

### Secteur informel :

Dans le contexte africain, les TIC ont un impact aussi bien dans le secteur économique moderne que dans le secteur informel ou non structuré. Les spécificités de ce dernier secteur nous amènent à en faire une strate en vue de mieux cerner l'impact des TIC.

Domaines à mesurer	Indicateurs
Définition et caractéristiques du secteur informel des TIC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Définition</li> <li>Nombre de personnes impliquées et % de l'emploi total</li> <li>Revenus générés et % du PNB</li> <li>Poids relatif par rapport au secteur formel TIC</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Usage des TIC par le secteur informel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Typologie des usages (téléphonie mobile, télécentres, supports de communication)</li> </ul>
Typologie des acteurs du secteur informel	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distribution par sexe, par âge, par situation géographique</li> </ul>

### Commerce électronique :

Le développement récent des activités de commerce électronique notamment le commerce interentreprises communément appelé Business-to-Business (80% du commerce électronique toutes formes confondues), mérite une attention particulière à cause des nombreuses implications en matière de création d'emplois, de développement des exportations et d'intégration dans l'économie mondiale.

Domaines à mesurer	Indicateurs
Caractéristiques générales du commerce électronique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existence et nombre de portail de commerce électronique</li> <li>Revenus générés par le commerce électronique selon les différents modes (B2B, B2C, C2C)</li> <li>Valeur des transactions en ligne et projections</li> <li>Description des meilleurs sites de commerce électronique</li> <li>Distribution géographique des activités de commerce électronique</li> <li>Valeur des importations et exportations réalisées via le commerce électronique</li> <li>Les initiatives de promotion de commerce électroniques</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Usages</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Typologie des transactions (type de produits et services offerts)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Typologie des usages (téléservices, etc.)</li> </ul>
Utilisateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre et pourcentage de consommateurs ayant fait usage du commerce électronique ou envisageant de le faire</li> </ul>

### Secteur privé :

Le secteur privé a toujours joué un double rôle dans l'économie de l'information. Il a d'abord été le terrain de prédilection en matière d'usage des TIC. En effet qu'elles soient du secteur de l'agriculture, de l'industrie ou des services, les entreprises privées ont toujours été plus dynamiques que le secteur public dans l'utilisation des TIC. Par ailleurs, en tant qu'actrices, les entreprises privées ont investi de sommes colossales dans la recherche et l'innovation, rendant les produits TIC plus accessibles à une plus grande proportion de la population. L'adoption du e-Business par les entreprises commence et va profondément modifier leur mode de fonctionnement avec comme corollaire l'apparition de nouveaux modèles de gestion s'appuyant sur les TIC.

Domaines à mesurer	Indicateurs
Pénétration des TIC dans le secteur privé	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % et nombre d'entreprises utilisant les TIC notamment Internet, par secteur (industrie, services, agriculture) et par taille</li> <li>• % et nombre d'entreprises disposant d'un site web</li> <li>• % des dépenses d'investissement dans les TIC</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objet de l'utilisation des TIC email, commerce électronique, recherche sur Internet, applications informatiques, etc.)</li> <li>• Utilisation d'Internet dans les affaires (revenus générés, services clientèle, réduction des coûts, marketing)</li> <li>• Type d'informations recherchées dans Internet (d'ordre général, fournisseurs et clients, techniques, financières, économiques, gouvernementales, etc.)</li> </ul>