



*Observatoire sur les **S**ystèmes d'**I**nformation les
Réseaux et les **I**nforoutes au **S**énégal*

**SCAN-TIC/Sénégal
RAPPORT DU SEMINAIRE
DE SALY
(21-22 juillet 2001)**

Table des matières

<u>Introduction</u>	3
<u>I. Méthodologie</u>	4
<u>II. Analyse par Secteur</u>	5
Secteur n° 1 : Les infrastructures	5
Secteur n° 2 : Les plans stratégiques nationaux	8
Secteur n° 3 : Le potentiel de développement des TIC	10
Secteur n° 4 : Le suivi des applications sectorielles	12
Secteur n° 5 : La gouvernance et la Société civile	17
Secteur n° 6 : Les informations économiques	19
<u>III. Méthode de collecte de l'information</u>	22
<u>IV. Stratégie de mise à jour des indicateurs</u>	23

Introduction

Les technologies de l'information et de la communication dont le réseau Internet est l'expression la plus populaire constituent un enjeu vital pour les pays en développement, conduisant de nombreux analystes à les considérer comme un nouveau vecteur du développement susceptible de réduire le retard constaté dans de nombreux domaines. Elles sont maintenant au cœur des investissements des entreprises et des projets de modernisation des administrations publiques et des collectivités. Les systèmes d'éducation et de santé expérimentent de nouvelles manières d'exploiter leur potentialités pour s'améliorer tandis que le commerce électronique prend de plus en plus de poids dans les échanges de biens et de services.

Cependant, même si les experts s'accordent à reconnaître que les TIC génèrent de nombreux progrès qualitatifs, et un impact certain dans les processus d'apprentissage et de production, ceux-ci sont difficilement mesurables. Les composantes matérielles et logicielles des systèmes d'information évoluent sans cesse et offrent un champ inépuisable d'usages qui à leur tour donnent lieu à des innovations continues.

L'intégration des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans l'économie des pays en développement, mobilise de nombreuses initiatives au niveau national et international et fait appel à des investissements consistants dans les secteurs des infrastructures de l'équipement, et des ressources humaines. Son évolution connaît certes des rythmes très contrastés selon les régions d'Afrique et à l'intérieur de chaque pays, selon les zones géographiques. Étant donné la particularité de l'appropriation des TIC dans les pays en développement par rapport aux pays de l'OCDE d'une part, l'actualité du sujet et l'évolution rapide des situations nationales d'autre part, il importe de trouver des indicateurs plus aptes à donner une évaluation exacte de la situation des TIC dans le contexte africain.

C'est dans cette perspective que la présente étude a été réalisée avec pour objectif de recenser et de définir un certain nombre d'indicateurs permettant d'analyser l'évolution de la pénétration et de l'utilisation *des technologies de l'information et de la communication en Afrique*.

En Afrique en particulier et dans les pays en développement en général, l'appropriation des TIC prend des formes très différentes de celles des pays développés. Par ailleurs, les spécificités de la culture africaine en particulier les aspects liés à la solidarité communautaire ont conduit à rechercher à établir de nouveaux indicateurs plus adéquats pour le contexte africain. Pour ne citer que cet exemple, l'indicateur « nombre de téléphones par foyer » ramène à une réalité plus proche de la vie quotidienne que le « nombre de téléphone par habitant ». De même le « nombre d'utilisateurs » ou le « nombre d'abonnés » s'agissant de l'accès à Internet ne peut revêtir la même signification dès qu'on se place dans le contexte africain où un partage systématique des rares ressources permet à un groupe plus important de se connecter notamment à travers les cybercafés et les cybercentres communautaires.

L'étude présente d'abord la méthodologie utilisée pour la recherche des indicateurs par les experts de OSIRIS, ensuite elle donne les différents indicateurs par secteur et enfin les méthodes de collecte proposées pour la fiabilité et la mise à jour de ces nouveaux indicateurs. Outils de suivi, d'évaluation, de prévision et d'aide à la décision les indicateurs sont définis en référence à des objectifs préalablement fixés et permettent de caractériser une situation évolutive, de façon à évaluer des actions et leurs conséquences à différentes dates et de porter un jugement sur leur efficacité. Un indicateur rend généralement compte de façon concise de phénomènes complexes. Il présente toujours un modèle de la réalité, non la réalité elle-même.

I. Méthodologie

La méthodologie adoptée pour ce travail a été élaboré à l'occasion d'un séminaire résidentiel qui a réuni une cinquantaine d'experts et de professionnels actifs dans le secteur des TIC. Il ont discuté de la méthodologie, défini une grille de présentation des indicateurs et créé six ateliers qui ont réfléchi séparément sur les axes que sont :

- les infrastructures
- le plan stratégique national
- le potentiel de développement des NTIC
- le suivi des applications sectorielles
- la gouvernance et la société de l'information
- Les informations économiques

A la suite des travaux en atelier, les séances plénières communes ont permis de discuter des différents indicateurs examinés au sein de chaque atelier afin de procéder à un recoupement qui a permis d'adopter une série de près de soixante indicateurs susceptibles de couvrir les secteurs considérés. Un groupe de synthèse, a travaillé par la suite pour adopter un nombre limité d'indicateurs les plus pertinents dont le suivi est proposé dans le cadre de SCAN-TIC.

Pour chaque nouveau indicateur ainsi identifié, il est établi sa définition, sa pertinence, sa nature (quantitative ou qualitative) sa source, sa méthode de collecte, ses liens avec les autres indicateurs et son adéquation par rapport aux organismes officiels.

II. Analyse par Secteur

1: Les Infrastructures

Indicateurs	Définition	Pertinence	Nature : Tous les indicateurs sont quantitatifs sauf indication contraire	Source	Méthode de collecte	Observations
TELEPHONIE FIXE						
Télédensité	Nombre de lignes pour 100 habitants			Opérateurs		Ne renseigne pas sur l'accès au téléphone du fait de paramètres sociaux (Taille des ménages, «solidarité » d'usage, etc.)
Nombres d'utilisateurs par lignes					Enquête	Indicateur complexe à déterminer mais à pertinence avérée dans le contexte africain
Liste d'attente pour lignes principales				Opérateurs	Enquête	Par régions /zones
Taux de dérangement par ligne et par an			Qualitatif	Opérateurs	Enquête	
Taux de saturation du réseau				Opérateurs	Enquête	
Taux de satisfaction des clients	La perception des clients sur la qualité du service offert par l'opérateur		Qualitatif		Enquête	
Taux de numérisation			Qualitatif			
TELECENTRE						
Nombre de télécentres				Opérateurs	Enquête	Répartitions par régions/zones
Nbre de ligne/télécentre						
Nbre de télécentres avec accès aux données				Opérateurs	Enquête	Renseigne sur l'accès Internet grand public

Nbre d'utilisateurs par télécentre						Complexe mais pertinent pour donner une meilleure visibilité sur l'accès grand public à Internet
TELEPHONIE MOBILE						
Télédensité GSM	Nbre de ligne pour 100 hbts			Opérateurs		Renseigne sur le nombre d'utilisateurs réels (absence de solidarité sociale dans l'usage)
Modes paiement	Prépayé Post- payé			Opérateurs		
Taux de couverture	1. Géographique (% du territoire) 2. Démographique (% de la population)			Opérateurs Enquêtes démographiques		
TARIF						
Grille tarifaire	- Fixe/GSM			Opérateurs		
Redevances Installations	Fixe/GSM			Opérateurs		
Redevance mensuelle	Fixe/GSM			Opérateurs		
INTERNET						
Nombre d'ordinateurs pour 100 hbts					Enquête	
Date de mise en service						
Nombre d'abonnés Internet				Prestataires de services		
Nbre d'abonnés/nbre de lignes téléphoniques						
Nombre d'utilisateurs d'Internet					Enquête	
Nombre de sites sénégalais					Enquête	Basés au Sénégal Basés à l'étranger Nbre de Portail
Coût d'une heure de connexion dans les télécentres					Enquête	Renseigne sur l'accès
Coût d'un abonnement mensuel HTVA				Prestataires de services		

Gestion du Top level	Local ?					La réponse sera Oui ou Non
Nombre de domaines enregistrés dans le Top level					Enquête	
Nombre de prestataires d'accès à Internet					Service administratif d'attributions des licences	
Bande passante vers l'International				Opérateurs		
Débits commercialisés				Opérateurs		
Coût des liaisons spécialisées par débats				Opérateurs		
Coût 'un abonnement HTVA				Prestataires de service		

HAUT DEBIT

Typologie

Pourcentage d'accès

Régime juridique des services

2 - Les Plans Stratégiques Nationaux

Objectif : Sélectionner, définir et adopter des indicateurs permettant d'évaluer les caractéristiques de la politique nationale en matière d'insertion dans la Société de l'Information ainsi que sa pertinence, sa cohérence, son efficacité et sa visibilité.

Implicitement ou explicitement, chaque pays a en fait une politique nationale en matière d'insertion dans la Société de l'Information, formulée avec plus ou moins de cohérence, et articulé aux six (6) grandes questions que sont :

1. La vision
2. La stratégie nationale
3. Le plan d'action
4. Les ressources
5. Le dispositif institutionnel
6. L'environnement légal et réglementaire

Les informations nécessaires à la documentation des onze (11) indicateurs retenus pour ce secteur doivent être recueillies auprès des autorités en charge de la politique nationale en matière d'insertion dans la Société de l'Information, des organismes mettant en œuvre des stratégies sectorielles et auprès des organismes étrangers ayant élaborés des stratégies ou plans d'action destinés à l'Afrique ou aux pays en voie de développement. La mise à jour doit être faite chaque année.

1. **La vision :** Une vision peut être définie comme étant une phrase ou un document prospectif officiellement adopté par les autorités et qui définit l'ambition du pays en matière d'insertion dans la Société de l'Information et décrit schématiquement ou précisément ce qu'il devrait être à moyen ou long terme (5/25 ans).
2. **La stratégie nationale :** Une stratégie nationale est un document officiellement adopté par les autorités qui définit les objectifs stratégiques, les objectifs secondaires, les moyens et les actions à mettre en œuvre pour l'insertion du pays dans la Société de l'Information.
3. **Le plan d'action :** Un plan d'action est un document officiellement adopté par les autorités qui énonce les actions à mettre en œuvre à court et moyen terme (1/5 ans) pour atteindre les objectifs mentionnés dans la stratégie nationale.
4. **Les ressources :** Les ressources sont les moyens humains, techniques et financiers disponibles ou mobilisés pour la mise en œuvre du plan d'action.
5. **Le dispositif institutionnel :** Le dispositif institutionnel est constitué par l'ensemble des organes chargés de l'élaboration, de la mise en œuvre, de la coordination, du suivi, de l'évaluation et de la mise à jour de la stratégie nationale.
6. **L'environnement légal et réglementaire :** L'environnement légal et réglementaire est constitué de l'ensemble des dispositions légales et réglementaires qui impactent d'une manière ou d'une autre le développement de la Société de l'Information.

Indicateurs	Définition	Pertinence	Nature de l'indicateur (qualitatif, quantitatif)	Source	Méthode de collecte	Liens avec d'autres indicateurs	Adéquation par rapport aux organismes officiels	Observations
L'existence d'une vision officielle et d'une stratégie nationale consignée dans un document officiel			qualitatif	Administration				
Le degré d'implication du secteur privé			qualitatif	Secteur privé	Enquête			
Le Pourcentage du budget national consacré à la mise en œuvre de la stratégie nationale			quantitatif	administration				
Le nombre, la qualité et le profil des ressources humaines mobilisées pour la mise en œuvre de la stratégie nationale			Quantitatif qualitatif	Administration Secteur privé	Enquête			
L'existence d'un organe indépendant de régulation du secteur des télécommunications, du secteur de l'audiovisuel			qualitatif	administration				
Le rythme de modification des textes légaux et réglementaires			qualitatif	administration				

3 - Le Potentiel de Développement des TIC

vers ces indicateurs, il s'agit de :

- mesurer le potentiel de développement des NTIC dans les pays du Sud, en rapport avec les réalités socio-économiques ;
- déterminer les leviers à actionner pour accroître l'usage des Nouvelles technologies au sein des différents secteurs de la société.

Domaine à mesurer	Indicateurs
Niveau d'équipement en nouvelles technologies	Par secteur d'activité et par couche sociale, par répartition spatiale dans le pays <ul style="list-style-type: none">- nombre d'ordinateurs- nombre de téléphones portables- modems- abonnement Internet- lignes d'accès
Culture informatique et des nouvelles technologies	Ce domaine d'observation doit permettre de mesurer le potentiel d'appropriation des NTIC en regard des connaissances acquises de manière formelle ou par auto-apprentissage des différents acteurs
Utilisation des NTIC	Les usages des NTIC sont déterminants dans le développement du secteur, les innovations en la matière sont permanentes et le potentiel se mesurera essentiellement par la possibilité de prendre en compte les usages nouveaux à incidence socio-économique

Le tableau des indicateurs ci-après récapitule les points ci-dessus suivant la norme de représentation retenue.

Indicateurs	Définition	Pertinence	Nature de l'indicateur (qualitatif, quantitatif)	Source	Méthode de collecte	Liens avec d'autres indicateurs	Adéquation par rapport aux organismes officiels	Observations
Niveau d'équipement en nouvelles technologies	Par secteur ou strates de la population -ménages -administration -secteur éducatif -société civile -secteur informel	Permet de mesurer la répartition des équipements en NT dans les différents secteurs socio-économiques	Quantitatif	Données existantes (Direction de la statistique et autres)	Enquête	Corrélation avec les indicateurs sur la télédensité, l'énergie en répartition spatiale et sociale	Relation à établir avec les directions en charge des statistiques économiques (douanes ...)	
Culture informatique et des nouvelles technologies	Détermination de la capacité sectorielle de la manipulation et d'usage des outils	Pour mesurer le degré d'appropriation des TIC	Qualitatif	Etude	Enquête	Alphabétisation Education Formation professionnelle et technique		Différenciation entre capitale et régions Monde urbain versus monde rural
Utilisation des NTIC	Niveau d'utilisation des NT par secteur d'activité 1- en relation avec leur activité 2- en interne	Permet d'évaluer le niveau d'appropriation et d'impact des TIC	Qualitatif Quantitatif	Etude	Enquête	Indicateurs des applications sectorielles		

4 - Le Suivi des Applications Sectorielles

Les Applications sectorielles des technologies de l'information et de la communication (TIC) couvrent toutes les activités des différents secteurs au niveau de l'État et de ses démembrements ainsi que dans la société civile y compris le milieu associatif.

Il s'agit essentiellement de :

l'éducation, la santé, l'agriculture, la pêche et l'élevage, le transport, l'information et la presse, l'art et la culture, le tourisme, l'environnement et la gestion des ressources naturelles, le commerce électronique, l'administration publique, le secteur privé

Etant donné que le secteur privé et l'économie seront traités au niveau du thème sur « les informations économiques », les secteurs ciblés par la commission 4 sont :

l'éducation, la santé, l'agriculture, la pêche et l'élevage, le transport, l'information et la presse, l'art et la culture, le tourisme, l'environnement et la gestion des ressources naturelles, l'administration publique

I - INDICATEURS TIC

dans chaque secteur concerné, les indicateurs devraient permettre d'informer sur :

- **La pénétration des TIC**

Nombre, type et répartition géographique des structures utilisatrices des TIC

Mesurer la pénétration des NTIC dans le secteur concerné

Évaluer leur impact dans le secteur

Indicateurs	Définition	Nature	Méthode de Collecte
Structures utilisatrices	Nombre de structures % structures	QT	Enquête Documents
Type de technologie	TIC utilisée dans secteur et s/s secteur	QL QT	Enquête Documents
Répartition géographique	Niveau national région/secteur	QT	Enquête Documents

- Les Utilisateurs des TIC

Au sein des structures utilisatrices des TIC, qui sont les utilisateurs, leur profession, fonction, sexe et age ? Quels types de TIC utilisent-ils ?

Identifier les utilisateurs de NTIC dans le secteur Cerner leur Typologie

Indicateurs	Définition	Nature	Méthode de Collecte
Catégorie professionnelle	Utilisateurs Secteur/Domaine	QL QT	Enquête/Q Documents
Fonction	Dans structure Niveau décision	QL QT	Enquête/Q Documents
Sexe/Age	Masculin Féminin	QT	Enquête/Q
Type de technologie	Type(s) de NTIC utilisé(s)	QL QT	Enquête/Q Documents

Les usages

Comment les utilisateurs des différentes structures accèdent-ils aux TIC (points d'accès, coût)?

Pourquoi faire (courrier électronique, recherche d'information, commerce électronique, téléchargement de logiciels, formation à distance, diagnostic et soins à distance, systèmes d'alerte, jeux, etc.) ?

(1) Déterminer l'accès

Mesurer l'accessibilité

Indicateurs	Définition	Nature	Méthode de Collecte
Point Accès	Prof / Dom / Pub	QT	Enquête/Q Documents
Type accès	Type de technologie	QL QT	Enquête/Q Documents
Coût accès	Connexion Fonctionnement	QL QT	Enquête/Q Documents
Fréquence utilisation	n fois Jour / Sem / Mois	QL QT	Enquête/Q Documents

(2) Déterminer l'accès
Mesurer l'accessibilité

Indicateurs	Définition	Nature	Méthode de Collecte
Durée moy. utilisation	Temps consacré Mn/h par J/M	QT	Enquête/Q Documents
Usage	Type d'utilisation	QL QT	Enquête/Q Documents

Les Contenus

Quels sont les types de contenus qui sont accédés ? Les sources des contenus : les sites Web locaux, leur type, langue, les structures détentrices de sites Web ?

(1) Évaluer la nature des contenus
Mesurer le niveau de production de ces contenus

Indicateurs	Définition	Nature	Méthode de Collecte
Demande Consultation	Nature contenus accédés	QL QT	Enquête/Q Documents
Offre Production	Nature contenus produits	QL QT	Enquête/Q Documents
Format des contenus	Internet /CD/ RX TV / Autres supports	QT	Enquête/Q Documents
Type de contenu	Art/sci/lud/com/ adm/port/cult/ecotour/envir	QL QT	Enquête/Q Documents

(2) Évaluer la nature des contenus

Mesurer le niveau de production de ces contenus

Indicateurs	Définition	Nature	Méthode de Collecte
Origine du contenu	Locale Off-shore	QL QT	Enquête/Q Documents
Langue du contenu	Nationale Internationale	QL QT	Enquête/Q Documents
Propriété de sites web	Structures Individus	QL QT	Enquête/Q Documents
Type de site Localisation	Dédié Hébergé	QL QT	Enquête/Q Documents

II - INVENTAIRE DES PROJETS

Pour chaque secteur, le recensement des projets devrait permettre la mise en relief des informations suivantes :

Nom du projet	Domaine	Statut	Objectifs	Partenaires	Durée	Coût	Population Cible	Évaluation

Domaine : définit si le projet est du secteur privé, du secteur public, d'une ONG ou autre donation

Statut : définit si le projet est terminé, en cours d'exécution ou simplement programmé.

5 - La Gouvernance et la Société Civile

Objectif : Identifier des indicateurs pour d'une part suivre l'évolution et l'impact des TIC dans le processus de rapprochement administrations / administrés et d'autre part son utilisation par la société civile dans son exercice de contrôle du pouvoir.

Deux sous objectifs sont ainsi définis :

1) Mesurer l'impact des TIC dans les performances des administrations c'est à dire l'amélioration de la communication entre les collectivités, les administrations et les citoyens en prenant en considération les aspects équipements, appropriation et services.

Le mot « administrations » désigne l'Etat, ses démembrements et les collectivités locales.

2) Evaluer le niveau d'utilisation et de satisfaction des usagers des services publics fournis à travers les TIC.

Indicateurs	Définition	Pertinence	Nature de l'indicateur (qualitatif, quantitatif)	Méthode de collecte	Adéquation par rapport aux organismes officiels	Observations
Les indicateurs ci-dessous sont ceux relatifs aux performances des administrations qui sont mesurées sur la base du niveau d'équipement, d'appropriation et des services utilisant les TIC.						
Nombre de portails d'information publique	Portails qui renseignent sur les services publics	Suivre la mise en place des portails généraux et spécialisés des administrations	quantitatif	Enquête, administration		
Ratio Adresse électronique sur le nombre d'agents	Ratio nombre d'agents avec Adresse électronique sur le nombre d'agents par administration		quantitatif	Enquête, administration, Calcul		
Pourcentage de spécialistes en TIC sur le nombre total d'agents	Ratio nombre d'agents avec une formation certifiée en TIC sur le	Suivi du Nombre de postes de spécialistes en TIC	quantitatif	Calcul		

	nombre total d'agents	dans les administrations et collectivités				
Niveau d'imprégnation et d'implication des décideurs en TIC	Nombre de décideurs sensibilisés, formés et utilisateurs des TIC et qui les apprécient sur le nombre total de décideurs	Suivi de la prise en compte des TIC par les élus	Qualitatif quantitatif	Enquête, administration		
Pourcentage des procédures administratives informatisées	Ratio des procédures informatisées sur le total des procédures administratives	Suivi du degré d'automatisation des procédures	quantitatif	Enquête, administration, calcul		
Les indicateurs ci-dessous sont ceux relatifs à l'évaluation de l'utilisation et de la satisfaction des usagers						
Nombre d'agents affectés au service d'information au public (service électronique, téléphonique, etc.)	Nombre d'agents qui fournissent des renseignements sur le service public	Suivre l'évolution de l'accueil des citoyens et de la disponibilité des services	quantitatif	Enquête, administration		
Pourcentage de collectivités disposant d'un guichet unique	Ratio du nombre de collectivités avec guichet unique sur le nombre total de collectivités	Mesurer l'impact du guichet unique de l'administration locale	quantitatif	Enquête, administration, calcul		
Taux d'alphabétisation dans les collectivités	Ratio du nombre d'habitants alphabétisés sur le nombre total d'habitants des collectivités	Mesurer le degré d'utilisation par rapport au niveau d'alphabétisation de la population	quantitatif	Enquête, administration		
Pourcentage de ménages privés d'équipements de base (électricité, téléphone, eau)	Ratio du nombre de ménages sans équipement de base sur le nombre total de ménages	Mesurer le degré d'accessibilité aux TIC grâce aux infrastructures	quantitatif	Enquête, administration		

6 - Les Informations Economiques

La détermination d'indicateurs sur l'économie de l'information doit poursuivre les objectifs suivants :

- Faire l'état des lieux du secteur économique des NTIC et en déduire une situation de référence
- Situer la place du secteur dans l'économie sénégalaise
- Définir les rôles et la place des acteurs du secteur
- Mesurer l'évolution du secteur dans l'espace et dans le temps
- Permettre la comparaison du secteur entre différents pays.

Etat des lieux :

Les indicateurs suivants permettraient de faire l'état des lieux du secteur et de suivre son évolution :

Domaines à mesurer	Indicateurs
Importance du secteur	<ul style="list-style-type: none"> • % du PNB • Emplois créés, revenus générés
Typologie du secteur : <ul style="list-style-type: none"> • Equipements informatiques • Equipements de télécom • Equipements audiovisuels • Logiciels • Services professionnels 	<ul style="list-style-type: none"> • Type de capitaux (publics ou privés) • Chiffres d'affaires • Parts de marchés • Rentabilité • Taux de croissance • Nombre d'emplois • Investissements réalisés • Dépenses en recherche et développement
Indicateurs spécifiques :	
Equipements	<ul style="list-style-type: none"> • Type d'équipement existant (PC, Mini-ordinateurs, ordinateurs) • Equipements de télécom • Equipements audiovisuels
Logiciels	<ul style="list-style-type: none"> • Ventes par type de logiciels (standard, progiciels, développement spécifique) • Ventes de logiciels développés localement
Télécommunications (opérateurs)	<ul style="list-style-type: none"> • Chiffres d'affaires, rentabilité, taux de croissance • Structure (mobile, lignes fixes, etc.) • Nature de la concurrence dans les différents services (appels locaux, longue distance, internationaux, liaisons spécialisées, mobile)
Services professionnels	<ul style="list-style-type: none"> • Typologie des services offerts • Chiffres d'affaires, rentabilité, taux de croissance

Secteur informel :

Dans le contexte africain, les NTIC ont un impact aussi bien dans le secteur économique moderne que dans le secteur informel ou non structuré. Les spécificités de ce dernier secteur nous amènent à en faire une strate en vue de mieux cerner l'impact des NTIC.

Domaines à mesurer	Indicateurs
Définition et caractéristiques du secteur informel des NTIC	<ul style="list-style-type: none">• Définition• Nombre de personnes impliquées et % de l'emploi total• Revenus générés et % du PNB• Poids relatif par rapport au secteur formel NTIC
<ul style="list-style-type: none">• Usage des NTIC par le secteur informel	<ul style="list-style-type: none">• Typologie des usages (téléphonie mobile, télécentres, supports de communication)
Typologie des acteurs du secteur informel	<ul style="list-style-type: none">• Distribution par sexe, par âge, par situation géographique

Commerce électronique :

Le développement récent des activités de commerce électronique notamment le commerce interentreprises communément appelé Business-to-Business (80% du commerce électronique toutes formes confondues), mérite une attention particulière à cause des nombreuses implications en matière de création d'emplois, de développement des exportations et d'intégration dans l'économie mondiale.

Domaines à mesurer	Indicateurs
Caractéristiques générales du commerce électronique	<ul style="list-style-type: none">• Existence et nombre de portail de commerce électronique• Revenus générés par le commerce électronique selon les différents modes (B2B, B2C, C2C)• Valeur des transactions en ligne et projections• Description des meilleurs sites de commerce électronique• Distribution géographique des activités de commerce électronique• Valeur des importations et exportations réalisées via le commerce électronique• Les initiatives de promotion de commerce électroniques
<ul style="list-style-type: none">• Usages	<ul style="list-style-type: none">• Typologie des transactions (type de produits et services offerts)• Typologie des usages (téléservices, etc.)
Utilisateurs	<ul style="list-style-type: none">• Nombre et pourcentage de consommateurs ayant fait usage du commerce électronique ou envisageant de le faire

Secteur privé :

Le secteur privé a toujours joué un double rôle dans l'économie de l'information. Il a d'abord été le terrain de prédilection en matière d'usage des NTIC. En effet qu'elles soient du secteur de l'agriculture, de l'industrie ou des services, les entreprises privées ont toujours été plus dynamiques que le secteur public dans l'utilisation des NTIC. Par ailleurs, en tant qu'actrices, les entreprises privées ont investi de sommes colossales dans la recherche et l'innovation, rendant les produits NTIC plus accessibles à une plus grande proportion de la population. L'adoption du e-Business par les entreprises commence et va profondément modifier leur mode de fonctionnement avec comme corollaire l'apparition de nouveaux modèles de gestion s'appuyant sur les NTIC.

Domaines à mesurer	Indicateurs
Pénétration des NTIC dans le secteur privé	<ul style="list-style-type: none">• % et nombre d'entreprises utilisant les NTIC notamment Internet, par secteur (industrie, services, agriculture) et par taille• % et nombre d'entreprises disposant d'un site web• % des dépenses d'investissement dans les NTIC
<ul style="list-style-type: none">• Usage	<ul style="list-style-type: none">• Objet de l'utilisation des NTIC email, commerce électronique, recherche sur Internet, applications informatiques, etc.)• Utilisation d'Internet dans les affaires (revenus générés, services clientèle, réduction des coûts, marketing• Type d'informations recherchées dans Internet (d'ordre général, fournisseurs et clients, techniques, financières, économiques, gouvernementales, etc.)

III. METHODE DE COLLECTE DES INFORMATIONS

La collecte des informations se fera selon trois modes opératoires :

- 1) **Recherche documentaire** à partir d'études, de rapports, de publications ou de sites web existants, qui renseignent sur les indicateurs retenus pour les différents secteurs. On peut trouver ces documents au niveau des ministères, des bailleurs de fonds ou autres partenaires, des organes d'exécution des projets, les opérateurs privés qui évoluent dans ces secteurs
- 2) **Enquête sur le terrain** à partir d'un questionnaire élaboré et dont les cibles sont les différents établissements des secteurs concernés, les organes d'exécution des projets, les opérateurs privés qui évoluent dans ces secteurs, les utilisateurs des TIC dans les structures, etc. Le dépouillement et l'analyse de données collectées à partir de l'enquête permettront de mettre à jour les informations documentaires collectées.
- 3) **Collecte via Internet** de données soumises en ligne par les participants au programme SCAN-TIC.

L'ensemble des données ainsi recueillies seront stockées dans des bases et des entrepôts de données (datawarehouse) et soumis à des traitements d'indexation permettant leur mise en forme pour les requêtes effectuées à partir de formulaires préétablies ou des moteurs de recherche.

IV. STRATEGIE DE MISE A JOUR DES INDICATEURS

Selon l'indicateur , la périodicité de mise à jour est définie en relation avec les conditions de génération des informations permettant de le formater. Certains indicateurs sont mis à jour selon une périodicité fixe (mensuelle, semestrielle, annuelle) ou à l'occasion de modification intervenant dans sa loi de composition (particulièrement valable pour les indicateurs qualitatifs), d'autres sont renseignés une seule fois (existence ou non d'une politique nationale TIC par exemple).

La mise à jour est effectuée selon deux modalités :

- A partir d'enquêtes de terrain périodiques menées en rapport avec un échantillon représentatif .
- Par la collecte en ligne d'informations recueillies grâce à un télé-formulaire destiné à des cibles définies en relation avec les indicateurs concernés.

Pour assurer la fiabilité et l'exhaustivité des indicateurs, une procédure de collecte de déclarations sera instituée pour les nouvelles activités ou les nouvelles institutions dans les secteurs intéressant les indicateurs retenus pour le projet SCAN. Une mesure incitative concernera la délivrance d'un quitus qui donne accès au site Scan-TIC pour toutes les institutions organismes ou entreprises qui participent à la fourniture d'informations permettant le façonnage des indicateurs.

Fiche d'identification d'indicateur 1

NOM DE L'INDICATEUR	PERIODICITE	LABEL

CODE DOMAINE:	CODE INDICATEUR:
----------------------	-------------------------

OBJECTIF DE L'INDICATEUR:

DEFINITION:

LOI DE COMPOSITION:	METHODE DE CALCUL
----------------------------	--------------------------

<p>CHEMINEMENT DE L'INFORMATION</p> <pre> graph TD A[Sources de] --> B[SCAN-TIC (Traitement/diffusion)] B --> C[Rapports/Publications (on line, ...)] B --> D[Utilisateurs (privés, organismes, ...)] </pre>	<p>NIVEAU D'UTILISATION</p>
--	------------------------------------

SOURCES D'INFORMATIONS:

SUPPORT DE TRANSMISSIONS DE L'INFORMATION:
